**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ**

**ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**ПИСЬМО**

**от 16 октября 2007 г. N 0100/10418-07-32**

**О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ,**

**НАПРАВЛЕННЫХ НА СТАБИЛИЗАЦИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина от 09.10.2007 N Пр-1817, Правительства Российской Федерации от 11.10.2007 N ВЗ-п9-4985 и в дополнение к письму от 11.10.2007 N [0100/10267-07-32](http://rulaws.ru/acts/Pismo-Rospotrebnadzora-ot-11.10.2007-N-0100_10267-07-32/) сообщает:

В связи с проводимой в настоящее время федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации целенаправленной работой, направленной на поддержание стабильности потребительского рынка, недопущение ухудшения обеспечения населения товарами первой необходимости и какого-либо снижения достигнутого уровня потребления основных продуктов питания, территориальным органам Роспотребнадзора при реализации возложенных на них функций в сфере защиты прав потребителей и санитарно-эпидемиологического благополучия необходимо учесть нижеследующее.

1. В числе первоочередных задач, связанных с совершенствованием региональной инфраструктуры предприятий розничной торговли в сторону ее большей социальной ориентированности и доступности, следует инициировать рассмотрение и практическое решение вопросов по развитию в субъектах Российской Федерации на базе, в первую очередь, соответствующих государственных (муниципальных) унитарных предприятий сети "социальных" магазинов по обслуживанию малообеспеченных контингентов граждан. При этом в целях исключения соответствующих необоснованных и неоправданных затрат и издержек на их открытие и эксплуатацию необходимо добиваться оптимизации предъявляемых к ним требований до минимального уровня, обеспечивающего гарантии качества и безопасности реализуемых в них товаров при максимальном ассортименте предлагаемой покупателям продукции.

В связи с этим, в частности, необходимо ставить перед органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления вопросы об открытии специализированных торговых сетей социальной направленности: магазинов (отделов) типа "Ветеран", "Забота", "Милосердие" и т.п. для социально незащищенных и малообеспеченных граждан с выдержанным ассортиментом социально значимых товаров и минимальной торговой надбавкой.

2. В настоящее время в субъектах Российской Федерации активизируется работа по развитию "упрощенных" форм торговли, в частности, ярмарок вне пределов розничных рынков и др., предусматривающих прямой доступ пищевых продуктов от производителя к потребителю. На данных объектах планируется реализация продуктов питания первой необходимости, которыми согласно статье 1 Федерального закона от 31.03.2006 N 44-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации" являются: хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые), картофель, овощи, фрукты свежие, сахар и кондитерские изделия, мясопродукты, рыбопродукты, молоко и молокопродукты, масло растительное, маргарин и другие жиры, соль, чай.

В связи с этим следует в первоочередном порядке обеспечивать скорейшее рассмотрение соответствующих обращений хозяйствующих субъектов и органов муниципальной власти по вопросам открытия и функционирования данных ярмарок, а также иных подобного рода форм нестационарной торговли, обеспечивающих максимальное приближение товаропроизводителей к конечному потребителю.

При этом на данных объектах должно обеспечиваться выполнение следующих минимальных санитарно-эпидемиологических требований:

- территория организации торговли должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам;

- наличие у продавцов санитарной одежды;

- прохождение продавцами обязательных медицинских осмотров при торговле молоком и молочными продуктами;

- соблюдение продавцами сроков годности и условий хранения продукции;

- наличие документов на продукцию, подтверждающих ее качество и безопасность;

- при реализации молока в розлив из цистерн они должны быть опломбированы, изготовлены из материалов, разрешенных для контакта с молоком и молочными продуктами, и иметь надпись "молоко";

- при реализации молока из цистерн до потребителя должна доводиться информация с предупреждением о необходимости его кипячения;

- реализация молока должна осуществляться только из благополучных хозяйств по зооантропонозным инфекциям только в чистую тару потребителя.

3. Обратить особое внимание на недопустимость снижения ассортимента и полноценности питания школьников в образовательных учреждениях, уменьшения количества учащихся, получающих в них горячее питание.

Информацию о проведенных соответствующих плановых и внеплановых мероприятиях по надзору, в том числе по жалобам, с пояснительной запиской о проделанной в указанных направлениях работе следует представлять еженедельно, каждый понедельник до 15:00 (МСК), в виде таблиц по системе электронного перевода отчетов на сайт: report.gsen.ru с учетом логина и пароля (е-mail: depart@gsen.ru, Ivanov\_GE@gsen.ru).

Руководитель

Г.Г.ОНИЩЕНКО