ИП Вахрушев Борис Александрович

**БИЗНЕС-ПЛАН**

Вид деятельности: **Разведение и реализация сельскохозяйственной птицы**

Предприниматель: Вахрушев Борис Александрович

Год рождения: 1984

Образование: среднее-специальное

Стаж работы: 8 лет

Адрес: г. Караганда, ул. Гончарная, д.27

Телефон: 8-(702)-471-09-14

2016г.

**Цели бизнеса:**

Целью данного бизнеса является:

1. Получение максимально возможной прибыли.
2. Удовлетворение потребности клиента в качественной, адаптированной к климату и высокопроизводительной сельскохозяйственной птице;
3. Удовлетворение потребности клиента в мясе птицы, выращенной на качественных кормах, без использования антибиотиков, гормонов роста, а так же прочих средств, искусственно стимулирующих рост птицы и подавляющих иммунную систему животного.

**Суть проекта:**

Разведение и реализация сельскохозяйственной птицы. Реализация инкубационного яйца. Реализация свежего и охлажденного мяса бройлера и бройлерного перепела.

**Условия осуществления проекта:**

**1. Площади**

Проект будет осуществляться на территории площадью 0.25 га, выделенного под ведение личного подсобного хозяйства.

**2. Помещения.**

Для осуществления проекта, необходимо построить помещение общей площадью 300 м2. А так же открытый выгул площадью 600м2.

Всего расходы на постройку помещений и выгула 25000000 ( два миллиона пятьсот тысяч тенге)

**3.Оборудование:**

1. Клетки для содержания перепелов в количестве 10 (десять) штук – 150000 ( сто пятьдесят тысяч тенге)

2. Брудера общей площадью 5м2 -100000 (сто тысяч тенге)

3. Инкубаторы разной вместимости в количестве 19 шт – 1000000 ( один миллион тенге)

4.Морозильные камеры 2 штуки – 150000 (Сто пятьдесят тысяч тенге)

5.Перосъемная машина 85000 (восемьдесят тысяч тенге)

6. Оборудование убойного цеха 100000 (сто тысяч тенге)

7. Автомобиль ВАЗ 2104 или 2102 для доставки комбикорма 200000 (двести тысяч тенге).

**Сырье:**

1. Запуск бесперебойного цикла поставки мяса бройлера и бройлерной перепелки 500000 тенге (пятьсот тысяч тенге)
2. Закуп инкубационного яйца породной птицы (индейки, цесарки, мускусные утки, куры)- 300000 тенге (триста тысяч тенге)
3. Закуп комбикорма необходимого для выращивания породной птицы до начала яйценоскости (7 месяцев)-1000000 (один миллион тенге).

**Итого средств необходимо инвестировать для начала функционирования организации: 6085000 (шесть миллионов восемьдесят пять тысяч тенге)**

**Ассортимент услуг с расценками:**

Основные услуги, предоставляемые ИП Вахрушев Б.А. – продажа птицы и инкубационного яйца. А так же мяса бройлера и бройлерной перепелки.

1. **Мясо птицы.**

Планируется создать замкнутый цикл производства. Количество производимого мяса в неделю, 200 кг бройлера, 30 кг перепела.

**Бройлер**

Продажная стоимость 1 (одного) кг. Бройлера 650 тенге.

Для производства 1 кг. мяса необходимо вложить 450 (четыреста пятьдесят) тенге.

Чистая прибыль с одного кг 200 (двести) тенге.

 Итого: 40000 тенге.

**Перепел**

Продажная стоимость одного кг перепела 2500 тенге

Для производства 1 (одного) кг. перепела необходимо вложений 1400 тенге

Чистая прибыль с 1 (одного) кг – 1100 тенге

 Итого: 33000 тенге.

**Расходы на продажу и рекламу: 13000**

 **Общая прибыль: 60000 в неделю.**

 **Прибыль в год 3360000**

1. **Суточная птица.**

**Индейки.** Родительское стадо 40 голов за яйценоский сезон принесут 2400-2800 яиц. При оплодотворёности 70% вывод составит от 1680 до 1960 индюшат. Падеж 10%, итого на выходе в среднем 1700 индюшат.

Стоимость суточного индюшонка составляет 1000 тенге

 Итого: 1700000 тенге.

**Цесарки.** Родительское стадо 30 голов за яйценоский сезон принесут 2100 яиц. При оплодотворенности 70% ввод составит 1470 цесарят 10% падеж итого 1300 цесарят.

Стоимость суточного цесаренка 800 тенге

 Итого:1040000 тенге.

**Мускусные утки.** Родительское стадо 30 голов за яйценоский сезон принесут 2100 яиц. При оплодотворенности 70% ввод составит 1470 утят 10% падеж итого 1300 утят.

Стоимость суточного утенка 700 тенге

 Итого: 910000 тенге.

**Куры.** 5 стад разных пород по 20 несушек в каждом. За яйценоский период дадут в среднем 12000 яиц. При оплодотворенности в 70% вывод составит 8400 10% падеж итого 7500 цыплят.

Средняя стоимость цыпленка(в зависимости от породы) 400 тенге

 Итого 3000000 тенге.

**Общий итог за год продуктивности: 6650000 (шесть миллионов шестьсот пятьдесят тысяч) тенге.**

**Возобновление цикла.** Для возобновления цикла необходимо вырастить новые родительские стада со своего яйца и добавить свежей крови.

**Расходы.**

**Кормление птицы** в период продуктивности 1000000 (один миллион) тенге.

**Закуп инкубационного яйца** ( новая кровь необходима для сохранения продуктивных качеств птицы) 600000 (шестьсот тысяч тенге)

**Корма** для выращивания птицы до начала яйценоского периода 1000000 (один миллион) тенге.

**Реклама и маркетинг**. 500000 (пятьсот тысяч) тенге.

**Электроэнергия** 300000 в год

**Вода** 200000 в год

**Итого чистая прибыль с учетом всех издержек 3250000 тенге.**

**Общая прибыль в год: 6410000 (шесть миллионов шестьсот десять тысяч) тенге.**

**В случае если частично продукция будет продавятся в виде инкубационного яйца, прибыль будет меньше примерно на 25-30%.**

**Организационно-юридический план:**

Организационно правовая форма – ЛПХ (личное подсобное хозяйство).

**Организационная структура:**

Я, как организатор личного подсобного хозяйства, буду непосредственно выполнять все необходимые для осуществления проекта работы.

**Режим работы:**

Для ухода за птицей необходимо постоянное присутствие, в связи с чем нет возможности установить нормированный график.

**Оценка риска:**

Основные факторы риска:

1. Падёж от некачественного корма

Мера борьбы: Приобретение проверенных заводских кормов,

1. Падёж птицы из-за инфекции

Мера борьбы: Строгое соблюдение санитарных условий, чистота, дезинфекция кормушек, поилок, помещений.

**Маркетинг:**

Инкубация яйца сельскохозяйственной птицы – перспективная отрасль птицеводства.

Рынок города Караганда практически не заполнен молодняком сельхозптицы. Поэтому сельхозпродукция, которая будет производиться ИП Вахрушев Б.А. будет пользоваться спросом.

Клиентами будут, в основном, люди, имеющие частное подворье как в близлежащих к Караганде поселках, так и в других областях.

Экологически чистое мясо, выращенное в домашних условиях, без приминения стимуляторов роста и антибиотиков так же будет пользоваться спросом.

Сбыт продукции будет производиться как непосредственно с места содержания птицы, так и через точку на рынке.

**Зависимость фирмы от экономических факторов:**

Производимая продукция обладает стабильным спросом и не подвержена какому-либо серьезному влиянию экономических факторов.

Более того факт подорожания продуктов питания подвигнет заниматся выращиванием сельхозптицы на частных подворьях тех кто ранее этим не занимался.

Что повлечет за собой повышенный спрос на суточную птицу и инкубационное яйцо.