**I Резюме бизнес-плана проекта     
II. Существо предполагаемого проекта**

2.1. Общая информация о проекте.

*2.1.1. Актуальность проекта   
2.1.2. Социальная значимость проекта.*

2.2. Описание оказываемых услуг.

*2.2.1. Реализация экопродукции.   
2.2.2. Услуги экотуризма.*

2.3. Инвестиционный план.   
2.4. Анализ рынка, конкурентоспособность.

*2.4.1. Обзор мирового рынка экопродуктов и экотуризма. Перспективы развития.   
2.4.2. Крупнейшие рынки экопродукции в европейских странах.   
2.4.3. Способы продвижения экопродукции в Европе.   
2.4.4. Перспективы производства экопродукции в России.   
2.4.5. Мировые стандарты для получения экологического сертификата.   
2.4.6. Агротуризм.*

2.5. Описание производственного процесса.   
2.6. Финансовый план.

*2.6.1. Этапы и сроки реализации проекта.    
2.6.2. Приобретение земельного участка.   
2.6.3. Строительство зданий экофермы.   
2.6.4. Приобретаемые транспортные средства и оборудование.   
2.6.5. Приобретаемые животные, саженцы и растения.   
2.6.6. Затраты на монтаж оборудования и организацию инфраструктуры фермы.   
2.6.7. Организационно – штатная структура. Персонал.   
2.6.8. Производственные расходы.   
2.6.9. Плановая калькуляция себестоимости   
2.6.10. Производственная программа – динамика объема производства.   
2.6.11. Выручка от реализации.   
2.6.12. Общее экономическое экофермы.   
2.6.13. Описание налогового окружения. Льготы.   
2.6.14. План финансовых потоков.*

**III. ФИНАНСИРОВАНИЕ.**

3.1. Графики получения и погашения кредитных средств.   
3.2. Залог и поручительство.   
3.3. Оборудование и работы, которые будут финансироваться за счет привлеченных средств.   
3.4. SWOT-анализ.   
3.5. Окупаемость проекта. Оценка экономической эффективности проекта.   
3.6. Основные показатели экономической эффективности проекта   
3.7. Точка безубыточности.   
3.8. Рентабельность.   
3.9. Оценка устойчивости (чувствительности) проекта   
3.10. Примененная методика расчета основных показателей, характеризующих эффективность проекта.