Организация водоёма для платной рыбалки.

Давайте сначала прикинем общий план действий, а затем уже перейдём к частностям.  
Чем в данном случае определяется стратегия?:  
1. Целевая аудитория  
2. Местоположение водоёма.  
3. Возможности водоёма по содержанию рыбы.  
4. Наличие источников приобретения материала для зарыбления.  
5. Возможности админа по созданию и поддержанию инфраструктуры под определённый вид рыбалки и контингент.  
Это, я думаю, основное. То, что будет определять дальнейшую работу.  
**1.Целевая аудитория.**

Давайте посмотрим, что же мы имеем в принципе, то есть, какие вообще бывают рыбаки? На первый взгляд чё тут думать? Рыбак - эт человек, который любит ловить рыбу. Однако не всё так просто. Я буду перечислять, а вы добавите если что...Попробуем квалифицировать:  
а) по пристрастиям к методам ловли:  
- спиннингисты;  
- поплавочники;  
- фидеристы (доночники);  
- жерличники,(кружочники,поставушечники и т. п);  
- нахлыстовики;  
- карпфишеры;  
- подвохи;  
- троллингисты;  
- браки (сеточники,эл.удочники,острожники и т. п.)  
- универсалы (неопределившиеся,совместители).  
б) по степени зависимости от рыбалки:  
- фанаты;  
- спортсмены;  
- от случая к случаю;  
- за компанию;  
- любители природы.  
в) по меркантильности:  
- заготовители;  
- пацифисты;  
- поймать на уху (покоптить,пожарить,то бишь сожрать здесь и сейчас);  
- отчитаться перед женой (тёщей,друзьями,коллегами...)

г) по опыту:  
- опытные;  
- считающие себя опытными;  
- имеющие некоторые навыки, но причисляющие себя больше к новичкам;  
- начинающие;  
- не имеющие понятия;  
- случайные  
д) по экипировке:  
- упакованные;  
- с дежурными снастями;  
- не с теми снастями, которые нужны;  
- без снастей  
е) по отношению к комфорту:  
- дикари;  
- минимальный сервис;  
- обустроенный быт;  
- курортники  
ж) по стайности:  
- одиночки;  
- в компании с друзьями-рыбаками;  
- с любимой;  
- с семьёй;  
- с сопровождающими лицами (как правило пьянка)  
з) по продолжительности посещения:  
- заглянул на часок;  
- на день;  
- с ночёвкой;  
- на уикенд;  
- продолжительные  
и) по благосостоянию:  
- ВИП;  
- богатые;  
- средний класс, позволяющие себе развлечения без особого напряга;  
- средний класс, ныкающий от жены заначку для рыбалки;  
- малообеспеченные, покупающие путёвку на последние гроши.

- - - -   
Давайте разберёмся,к чему нас обязывает принятие того или иного решения при определении категории рыбаков,с которыми хотим работать. Хотя бы в общих чертах:  
а) по пристрастиям к методам ловли:  
- спиннингисты;

\* наличие хищника в воде (щука,окунь,форель,судак,сом,басс и т. п. по региону и возможностям);  
\* достаточная акватория для ловли, не создающая проблем окружающим;  
\* возможность применения плав средств (желательно,но не обязательно)  
\* Устойчивые и доступные подходы к воде;  
- поплавочники;  
\* рыба по региону и возможностям;  
\* мостки или посадочные места;  
\*  
- фидеристы (доночники);  
\* наличие карпов средних размеров (до 5-7кг),крупного карася,  
возможно осетровые и сом;  
\* укреплённые от растаптывания и сползания места лова  
\* достаточно чистое дно в секторах  
- жерличники,(кружочники,поставушечники и т. п);  
\* наличие большой акватории, не занятой другими рыбаками  
\* обязательно возможность использования плавсредств;  
\* причалы;  
\* средства оказания помощи на воде  
- нахлыстовики;  
\* наличие в водоёме трофейных экземпляров хищников, охотящихся вблизи поверхности (форель,хариус,голавль,лосось и т. п.);  
\* минимум растительности на берегах у мест лова;  
\* возможность захода в воду в забродниках и вейдерсах;  
- карпфишеры;  
\* наличие трофейных карпов и амуров (8-10 и более кг)  
\* оборудованные сектора для размещения оборудования (береговые площадки, мостки);  
\* площадки для размещения палаток, шелтеров, шатров и пр. непосредственно возле секторов.  
\* возможность подьезда авто к секторам;  
\* разрешение на круглосуточную ловлю;  
- подвохи;  
\* наличие объектов для подводной охоты;  
\* достаточная прозрачность воды  
- троллингисты;   
\* Большие акватории, большие рыбы, большие катера.  
- браки (сеточники,эл.удочники,острожники и т. п.)   
**\* наличие средств воздействия на здоровье и психику этих рыбачков**  
- универсалы (неопределившиеся,совместители).  
\* по барабану

- - -  
б) по степени зависимости от рыбалки:  
- фанаты;  
\* К фанатам я отношу рыбаков, которым безразличны условия в которых они ловят, водоём в котором они ловят, даже наличие рыбы не обязательно. Рыбачат много и часто. Самая покладистая публика. Однако в категорию постоянных посетителей переводятся очень сложно по причине того, что ловить могут в любой луже и для этого им нет необходимости ехать к вам на водоём за тридевять земель.  
- спортсмены;  
\* публика дотошная и часто привередливая, особенно начинающие. Те, кто с опытом и заслугами – снисходительны, иногда высокомерны. Требования к спортивным водоёмам сложны и витиеваты (кто хочет, может сам порыть в сети).  
- от случая к случаю;  
\* наиболее многочисленный отряд рыбаков. Для них очень важна обстановка на водоёме.Более важен комфорт души, чем тела. Если водоём и обстановка в целом устраивает, могут периодически появляться весь сезон. Наиболее часто переходят в категорию постоянных клиентов, а со временем отношения могут стать дружескими. Очень важно направление на которое сориентирован водоём.Среди них много заготовителей.  
- за компанию;   
\* наиболее опасный вид. Рыбалка интересует мало, больше потусоваться, поговорить за жизнь, возможна пьянка и возникновение конфликтных ситуаций с другими посетителями, в своей компании и даже с администрацией. Часто начинают советовать, что и как надо улучшить и переделать, возможны оскорбительные выпады и обороты типа « а вот там, так то….».На что получают ответ: «Какого …. приперся?» или «Да тут ни хрена не ловится…» и ответ «А ты хоть удочки доставал?»  
- любители природы.  
\* Самые желанные посетители, если у вас красота и порядок, отсутствует или изолирована пространственно предыдущая категория рыбачков, иногда поклёвывает рыба. Очень ценят возможность отдохнуть и расслабиться (не путать с «оторваться»).Мангал,барбекю,костёр,грибы,иногда ягоды. Ценят эко. продукцию. Часто покупают домашние продукты, варенье и пр..Обычно серьёзно упакованы, но бывают и аскеты. Как правило, сначала приезжают на разведку, а затем ездят семьёй с детьми (иногда привозят престарелых родителей).

- - -

в) по меркантильности:  
- заготовители;

 \* по разному называют таких рыбаков,но суть выражена верно.Это люди,которым на рыбалке прежде всего важно наловить рыбы.Именно в расчёте на эту категорию работают большинство платников.Точнее сказать,таких рыбаков на платниках большинство.Они легко предсказуемы,с ними легко работать.Главное условие,которое мы должны выполнять при работе с этим контингентом - обеспечение клёва заявленной в приглашении рыбы.

Достигается это многократным превышением естественной рыбопродуктивности водоёма.До 10 раз.Для этой цели подходят водоёмы любого типа и размера,где возможно создание такой концентрации рыбы.По сути мы создаём рыбный магазин самообслуживания со всеми вытекающими.

- пацифисты; Те,кто ловит исключительно используя принцип "поймал-отпусти".Пожалуй самая малочисленная пока,категория.Для них важен процесс поимки.Поэтому бесклёвье приводит в уныние.  
- поймать на уху (покоптить,пожарить,то бишь сожрать здесь и сейчас); Чаще всего сочетают рыбалку с душевным отдыхом,нередко с пьянкой.Основные потребители дополнительных услуг,высокого сервиса,общения.Наличие клёва и улова не обязательно,могут покупать рыбу или выловить её сачком из аквариума.Может до удочек вообще дело не дойти.Это как раз те,кто едет не "за рыбой",а " на рыбалку".Часто принадлежат к предыдущему виду: "за компанию".Могут приезжать с семьёй при наличии достаточных условий для культурного времяпровождения.  
- отчитаться перед женой (тёщей,друзьями,коллегами...) Самая спокойная категория.Созерцатели природы.Интенсивный клёв не обязателен,но поймать чего нибудь должны,иначе больше не приедут.Достаточно зарыбления на уровне естественной.Сервис от минимального до среднего.Часто обходятся палатками или машинами для ночёвки.Если нравится место и условия,подтягивают семьи,друзей,часто подруг.Большими компаниями ездить не любят или уединяются,подальше от тусовки.Часто одиночки.

г) по опыту:

- - -  
- опытные; Чаще всего беспроблемный народ.Профи по другому говоря.Их не много,но работать с ними сложно по той причине,что их мнение имеет большой вес в среде рыбаков.Все ваши недочёты в организации,в отношениях,в сервисе влияют на формирование их отзывов о водоёме в целом и в дальнейшем могут негативно сказаться на посещаемости.Сложность ещё в том,что вы не всегда знаете,с кем имеете дело.Может накосячить персонал.И рейтинг пополз вниз,а вы даже не знаете в чём причина.А причина всего лишь в плюгавом мужичке,которому нахамил ваш охранник.С другой стороны,если мнение «профи» положительное – рейтинг поднимется.Поэтому работать с ними нужно,но очень внимательно.  
- считающие себя опытными; Этих ребят,как правило видно из далека.Советов не слушают(сами-с усами),хорошие снасти,прикормка,насадки(хоть часто не в тему,но всё одно гнут свою линию).При неудачном клёве найдут сотню причин почему это произошло.Наиболее многочисленная группа.  
- имеющие некоторые навыки, но причисляющие себя больше к новичкам; Много спрашивают,следуют рекомендациям.Если устраивает обстановка,часто становятся постоянными клиентами,что позволяет им хорошо изучить водоём и достигать заметных результатов.Многое зависит именно от первого визита и первого впечатления.  
- начинающие; Чаще всего приезжают после предварительной разведки или с кем нибудь за компанию.Как правило,после посещения рыболовного магазина,где накупают всякой хрени(в магазинах они тож желанные клиенты).Желательно,что бы при первом посещении они чего нибудь да поймали.Тогда перейдут в предыдущую группу.   
- не имеющие понятия;Здесь имеются ввиду ребята,которые удочку в руках не держали.Как их назвал Алексей – «чайники».Группа на самом деле малочисленная.Делится в последствии на две категории:перешедшие в категорию начинающих,и после первого опыта «забившие» на рыбалку ещё на пару лет.

Последние три группы требуют от нас повышенного внимания.Это «золотой фонд» всего предприятия.Хорошо реагируют на фотогалереи,печатную информацию,мастер-классы.  
- случайные; Достаточно большая группа посетителей,сопровождающая рыбаков.Жёны,дети,друзья,подруги,родственники и т.д..Основные потребители дополнительных услуг.Кассовый сбор,при умелом маркетинге,может быть сравним со сбором от предоставления услуг платной рыбалки и даже превышать его.Это всё они,родимые,тянут рыбаков в баню,отрывая от рыбалки,это они жарят шашлыки и это они ловят рыбу вашей удочкой в аквариуме 2на 2метра,обеспечивая рыбаков вечерней ухой…..Очень ценная категория.По секрету скажу: Я как раз на 50% работаю на эту публику.

- - - -  
д) по экипировке: в этой категории наш интерес выражается с точки зрения заработка от предоставления снастей,оборудования в аренду или продажи комплектующих,насадок,прикормок и т.п.  
- упакованные;

У этих всё есть.Интерес могут вызвать только специфические насадки работающие именно на вашем водоёме.Чаще всего это пасты,приготовленные на основе используемых кормов.Составы таких насадок,как правило не разглашаются.  
- с дежурными снастями;

Здесь возможны варианты.Можно держать недорогие спиннинги и удочки для сдачи в аренду.В небольших количествах – насадки и прикормку.  
- не с теми снастями, которые нужны;

То же самое.Чаще всего это новички,которым втюхали в магазине всё подряд.Обычно речь идёт об отдельных элементах снасти: крючки,груза,карабины,поводки,ледкоры.Реже леска.  
- без снастей;

Это обычно «случайные».Здесь нужно самим предлагать какой нибудь простой и эффективный вид ловли и снасти(типа маховой удочки с глухой оснасткой).Часто на это ведуться женщины.Но иногда приходится обеспечивать и более серьёзными снастями.Особенно когда начинается клёв,а рыбак готовился к рыбалке на другие снасти.Например карпятники иногда спрашивают спиннинг или болонку,что бы поразвлечься во время перерывов в клёве карпа.

В практическом плане необходимо иметь некоторый запас снастей и комплектующих,но денег особых на этом не заработаешь.Исключение,вероятно,составляют водоёмы,находящиеся в непосредственной близости от населённых пунктов,куда не нужно ехать специально,а можно просто заскочить,взять в аренду снасти и насадку,и половить,утолив рыбацкий голод.На таких водоёмах нужно иметь пункт проката.

- - - -

е) по отношению к комфорту: Это относится уже больше к рекреации нежели к рыбалке,но учитывать при принятии решения необходимо,поскольку часть средств (а иногда и основная часть) поступает именно от предоставления услуг связанных с отдыхом на природе.  
- дикари;

С этими просто.Сервис исходит скорее от вас,чем по их требованиям(туалет,оборудованные костровища,запас дров и т.п.).На зарегулированный правилами, «вылизанный»,обжитой водоём ездят редко.Предпочтут ни чего не поймать на речке или глухом озере с комарами и медведями.Не любят,когда рядом много народу,особенно шумные кампании.Для дикарей отводятся (по возможности) обособленные площадки.Часто приезжают компаниями или семьями.Хорошие клиенты.  
- минимальный сервис;

Основная часть рыбаков .Больше интересует рыбалка,чем сервис.Если он отсутствует – могут этого и не заметить.  
- обустроенный быт;

Эта группа – основной источник дохода для хозяйств,ориентированных на прием гостей.Рыбалка имеет второстепенное значение.В основном семьи или хорошо знакомые между собой люди.Снимают под жильё домики,комнаты.Иногда «комфорт» у них с собой(навороченные палатки,автодомики…).Активные потребители доп.услуг.

Мои основные посетители,хотя «комфорт» у меня – понятие очччень относительное.

- курортники;

Приём таких рыбаков требует больших капиталовложений,вернуть которые очень проблематично.Я уже говорил о, простаивающих в запустении, коттеджах.В последнее время категория эта сильно поредела.

- - -   
ж) по стайности: Здесь нас интересует лишь то,с чем мы можем столкнуться.  
- одиночки;

Их мало,но относится к ним нужно с предельным вниманием.Обычно это разведчики.Реже аутисты.  
- в компании с друзьями-рыбаками;

Наиболее частое явление.Ловят рыбу.Иногда баня,аренда домика.  
- с любимой;

Приезжают только после разведки.Основное условие посещения – отсутствие толпы любопытных.Иногда ловят рыбу.  
- с семьёй;

Проблемы возникают,когда много детей в возрасте 7-12 лет.Глаз да глаз.Особенно если родители особенно не утруждают себя контролем(«Дети же.Пусть на травке поиграют»).Рыбалка сводится к поимке «чего нибудь».Остальное :Приготовление еды,баня,водка,грибы,скандалы(меж собой).  
- с сопровождающими лицами (как правило пьянка);

самая проблемная тема,но самая прибыльная при правильной системе оплаты.Рыбак пошёл ловить рыбу,остальные ищут,чем бы таким заняться.Как правило находят,потом едут в магазин за добавкой.

- - - -  
з) по продолжительности посещения: Очень важно определиться с вопросом,на какой промежуток времени вы собираетесь предоставить водоём для посещений.  
- заглянул на часок;

Актуально для водоёмов,находящихся в непосредственной близости от достаточно крупных населённых пунктов.Необходим пункт проката,плотное зарыбление,при наличии подобных водоёмов поблизости – хорошо продуманная реклама.Такого рода рыбалку можно устроить,по сути,в любой луже,запустив туда рыбу.  
- на день;

Как правило,посещают водоёмы в пригородной зоне(1-1.5 часа доступности).Чаще всего фанаты и заготовители.  
- с ночёвкой;

Это почти что на день.На ночлег обычно устраиваются возле удочек в палатке или машине.Не желательны по причине вечерних пьянок,разборок и ночных хищений.  
- на уикенд;

Основные потребители рекреационных услуг.  
- продолжительные:

Достаточно редкое явление,если речь идёт о неделе и более.Обязательно наличие сервиса среднего уровня.Клёв рыбы – условие не обязательное,но рыба должна быть хотя бы в запаснике.

- - - -  
и) по благосостоянию:  
- ВИП; достаточно редкое явление на обычных платниках,если только вы не предоставляете эксклюзивных услуг.Не переносят большого количества народа.К доп услугам прибегают редко(обычно всё с собой или в джипе сопровождения).  
- богатые;

часто поклонники спиннинга и карпфишинга.Говорят ещё в нахлысте много.Если приезжают на рыбалку,к доп.услугам обращаются редко.Если на отдых с компанией – гуляют пополной.  
- средний класс, позволяющие себе развлечения без особого напряга;

Наиболее желанная на платнике категория.Всё зависит от того,что они хотят от вас поиметь.  
- средний класс, ныкающий от жены заначку для рыбалки;

Чаще всего спокойные ребята,вырвавшиеся из семейной(городской) рутины расслабиться и оттянуться.Доход от их посещения зависит от размера заначки.Бывают часто с подругами,друзьями не рыбаками.  
- малообеспеченные, покупающие путёвку на последние гроши.

Это БОЛЬШИЕ ЛЮБИТЕЛИ РЫБАЛКИ.Часто предоставляю скидки.

Можно добавить ещё несколько категорий, характеризующие вашего будущего клиента по общечеловеческим качествам (пьянка,жлобизм,скандальность,уголовная внешность, пальцы веером и пр.),но это может сделать каждый для себя самостоятельно.

- - - - - - - - - - - - - - - -

**2. Местоположение.**

Какие определяющие факторы определим здесь? Важно выяснить как раз «пределы разумного»,как сказал Алексей. Не буду развёрнуто обсуждать каждый пункт. Каждый сам для себя определит параметры и опираясь на логику и здравый смысл будет учитывать факторы местоположения при принятии решения. Например: Если ваша целевая аудитория распологается за 300 км, вряд ли можно ожидать, что к вам поедут поплавочники половить карасей, даже при хорошем клёве.Особенно если неважные подъезды. Так же трудно рассчитывать на активное посещение любителей природы, если ваш пруд выкопан посреди чистого поля и не несёт удовлетворения душе. На водоёме расположенном в населённом пункте, можно организовать «рыбный магазин»,но карпфишинг вряд ли найдёт развитие, да и семейный отдых на таком водоёме организовать достаточно сложно. Всё это, и многое другое необходимо учитывать при выборе стратегического направления развития, основываясь на приведённых ниже пунктах. Чем неблагоприятнее сумма всех факторов, тем привлекательней должен быть водоём.Должна быть какая то «фишка»,которая будет обеспечивать посещение клиентов выбранной вами категории. У меня это карпы весом более 25кг,а также достаточно большое количество рыбов помельче. Важное значение имеет и первозданная природа, окружающая водоём,несколько окультуренная и приспособленная для нужд гостей.  
Рассматривая местоположение по пунктам, вы можете наметить мероприятия по усилению положительных факторов и ослаблению отрицательных.  
1. Расстояние до места концентрации целевой аудитории.  
Это не обязательно ближайший населённый пункт. В деревне или городе по соседству может вообще не быть потребителей ваших услуг. Например в ближайших ко мне городах, карпфишеров можно пересчитать на пальцах (да и то они появились в последнее время, во многом благодаря моим усилиям).  
- в шаговой доступности;  
- в непосредственной близости;  
- до 100км (час –полтора на авто)  
- до 300км  
- свыше 300км  
2. Местность на которой расположен водоём:Это во многом определяет, какие вспомогательные мероприятия вам придётся провести, что бы привлечь вашего клиента.  
- поле (степь,пустыня)  
- болото;  
- подлесок;  
- лес.  
3. Подъезды:  
Здесь наверное всё понятно – если нет дорог, их придётся делать в рамках ваших возможностей. Опять же, не совсем правильным будет делать упор на зимнюю рыбалку, если нет возможности регулярно чистить снег.  
- отличные всесезонно для любых авто;  
- ограниченно доступные в распутицу (паводок,дождь,снег).  
- доступные для а/м повышенной проходимости;  
- доступные только в пешем порядке.  
4. Расстояние до ближайшего населённого пункта:  
По опыту скажу, контакт с аборигенами всегда чреват непредвиденными проблемами. Конфликты с посетителями, с администрацией, воровство, кривотолки ит. д. Поэтому на мой взгляд, чем дальше – тем лучше (но опять же в меру).Кроме того, при близком соседстве, сложно организовать посещение и создания условий для этого, для некоторых категорий рыбаков  
- в черте;  
- в непосредственной близости;  
- дальше 1км.  
5. Возможность подключения к коммуникациям.  
От этого зависит на сколько высокий уровень дополнительных услуг вы сможете обеспечить, а так же возможность проведения некоторых рыбоводных мероприятий.  
- подключены;  
- возможно подключение;  
- подключение сильно затруднено  
6..Вид разрешённого использования прибрежной зоны:  
От этого зависит, сможете ли вы вообще что либо сделать.  
- сельхоз угодья  
- земли населённых пунктов;  
- рекреация (зона отдыха).  
7. Наличие поблизости рыбных водоёмов,составляющих конкуренцию:  
Чем больше таких водоёмов находится по соседству с вами, тем эксклюзивнее должны быть предлагаемые вами услуги. Вопросы конкуренции сейчас стоят на столько остро, что не исключается любое воздействие со стороны конкурентов. Поэтому будет лучше, если с самого начала вы будете делать расчёт на ДРУГИЕ услуги, не такие, которые предлагают соседи. Тогда у вас будет своя ниша.  
Большая проблема и естественные водоёмы (я имею в виду ничейные),если только вы сами не организуете на них мероприятия по посещению. У меня под боком масса всяких рек, речушек, включая Волгу в 40км,хватает и платников, и пока ещё диких озёр,в 100 км Селигер и оз. Волго. Вот в таких условиях приходится работать.  
- есть общедоступные;  
- есть платники;  
- отсутствуют

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

**3.Возможности водоёма по содержанию рыбы.**

[QUOTE="Роман261076, post: 7865180"]Могу в помощь Сергею, привести основные постулаты по этому вопросу.   
На мой взгляд по количественной характеристике зарыбленности водоемы различаются на:   
- перезарыбленные (так называемые аквариумы);   
-нормативно зарыбленные;   
-слабо зарыбленные;   
- дикоразвивающиеся и не зарыбляемые.   
[/QUOTE]

Да,безусловно, такая классификация имеет место быть.Но прежде давайте поговорим о возможностях водоёма,а затем вернёмся к плотности зарыбления.

Я предложу пункты для рассмотрения,которые нам потребуются для принятия того или иного решения при открытии платной рыбалки:

1.Пригодность для содержания конкретного вида рыб.

Поскольку разговор мы ведём в рамках раздела «Рыбоводство,рыборазведение»,базовыми знаниями в этом вопросе мы все обладаем.Поэтому нет смысла расписывать всё подробно.Определяющими факторами являются:

- качество воды,

- содержание в воде растворённых газов,

- солёность,

- температурный режим,

- глубина.

2. Наличие аборигенных рыб.

Этот фактор надо учитывать,если нет возможности полного контроля над аборигенами.Иногда они желательны,в других случаях случаях аборигенные рыбы будут создавать проблемы и от них придётся избавится.Например,если водоём сильно заселён верховкой,ротаном,мелким карасём – это хорошо при вселении хищника,но нежелательно при ориентации на поплавочную ловлю и вселении мирных рыб.

Кроме того,наличие аборигенных рыб необходимо учитывать при расчётах объёмов зарыбления.

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

3. Естественная рыбопродуктивность водоёма .

Это один из основополагающих факторов,на который нам придётся опираться при зарыблении.Думаю,здесь будет уместно продублировать мой ответ Руслану по этому вопросу

[QUOTE="СБодров, post: 7840120"]xpp сказал(а): ↑   
  
Сергей, уже несколько раз упоминал, количество по рыбопродуктивности водоёма, а в численном выражении это сколько у тебя? По моему для хорошего клёва должно быть рыбы больше чем 2 000кг на га.   
  
Привет. Всё зависит от этой самой пресловутой "естественной рыбопродуктивности".Изначально она принимается для рыбоводной зоны. От 70кг/га для первой зоны до 240 для шестой. Таблицы есть в частности у Козлова, у Власова. Если надо могу сюда скинуть. Но тут важно другое. Для каждого водоёма ЕРП расчитывается индивидуально с учётом применяемых интенсификационных мероприятий и степени истощения водоёма при предыдущей эксплуатации. Например: проточность, аэрация, удобрение, совместное содержание с водопл. птицей повышают ЕРП примерно на 10% (каждое инт. мер-е).Самым действенным мероприятием влияющим на рыбопродуктивность является кормление. Повышает в десятки раз в   
зависимости от организации. Всё это приходится учитывать при зарыблении для рыбалки.   
Это целый раздел рыбоводства. Здесь я осветил только основы. На бумаге выглядит всё лаконично и просто, но на практике всё сложнее и проще одновременно.   
[/QUOTE]

4.Возможность проведения интенсификационных мероприятий.Это нужно определить на ранних этапах планирования,поскольку перечень возможных мероприятий будет в достаточно широких пределах изменять рыбопродуктивность,а следовательно влиять на плотность посадки в зависимости от принятой вами схемы зарыбления.Думаю п.п. 3 и 4 более грамотно и развёрнуто могли бы прокомментировать специалисты-рыбоводы.

5. Возможные объёмы заселения по ЕРП; с учётом интенсификационных мероприятий;с учётом кормления.:

Здесь определяем,сколько же всего рыбы мы можем содержать в пруду.Методика расчёта примерно видится мне так: Например по карпу для второй зоны рыбоводства ЕРП равна 100кг/га.Если для рыбалки мы запускаем полукилограммовых карпов ,то на гектар получится около 200 голов и карп будет иногда поклёвывать,поскольку ему хватает естественной пищи.Далее,учитываем ИМ.Например у нас есть проточность(+15%),мы удобряем пруд органическими(+10%) и минеральными удобрениями(+10%),известкуем по нормам(+10%),проводим аэрацию (+15%).Таким образом рыбопродуктивность повысилась до 160-180кг/га и мы можем вести расчёт примерно на 300-350 голов.Здесь нужно учитывать и возраст(вес) запускаемой рыбы,поскольку на ранних стадиях роста,карп набирает меньший вес(до 500г за сезон), затем темпы возрастают(до 1кг и более).

Теперь нужно прикинуть максимальную продуктивность с учётом кормления.Я тут могу ошибиться,поскольку сам практически не кормлю.Но если что,спецы подправят,а я лишь изложу ход своих мыслей.Мне представляется,что здесь можно провести расчёт по максимально возможному количеству вносимого в водоём корма,не приводящему к экологической деградации пруда.Насколько я помню,это 120-140кг/га в сутки.Учитывая,что норма кормления обычно не превышает 10% от общей массы рыбы,то конечная масса рыбы не должна превышать 1.5-2 т/на га или 3-4тыс голов по 0.5кг.Регулируя количество вносимых кормов(с учётом прикормок высыпаемых рыбаками),можно регулировать интенсивность клёва.Вероятно,при увеличении проточности,усилении аэрации и др. ИМ,плотность можно значительно повысить.

\\\\\\\\\\\\\

6.Добавим пункт предложенный Романом(Ром извини,малость буковки подрихтую):

Плотность зарыбления.

[QUOTE="Роман261076, post: 7865180"]Перезарыбленные- водоемы где количество рыбы на площадь водоема превышает норму в несколько раз. Например 4-5 тыс. голов карпа на га, 600-1000 голов амура на га.,1- 2 тонны карася на га. и имеется в виду двухлетка.[/QUOTE]

(Мне кажется,более правильным будет определять плотности на основе выше приведённых расчётов,а не в абсолютных цифрах.Во первых,для каждой зоны,эти цифры будут разными.Во вторых,Если водоём зарыблен по норме с учётом кормления и прекратить давать корма,водоём окажется перезарыбленным.Тоже касается других интенсификационных мероприятий.Это можно использовать для усиления или ослабления клёва и активности рыбы(чем частенько и грешат платники,проводя интенсивное кормление по ночам и перед выходными).Главное,что б всё было в меру и с умом.Например,прекратив аэрацию,можно добиться не усиления клёва,а заморить рыбу.Кроме того,водоём может быть перезарыблен одним видом рыбы и являться недозарыбленным по другому.Поэтому рыбопродуктивность нужно считать по каждому виду рыб,неконкурирующих по кормам.  
[QUOTE="Роман261076, post: 7865180"]Нормативно зарыбленные- водоемы где количество рыбы соответствует книжным и практическим нормам. Карп - 1000-1500 голов на га., амур - 50-100 голов на га (в зависимости от зарастания водоема и наличия ВВР), карась - 200-300 кг. и т. д. [/QUOTE]

Плотность нормального(нормативного) зарыбления нам придётся постоянно учитывать.Об этом говорили выше.Это фактор,с помощью которого мы управляем клёвом.  
[QUOTE="Роман261076, post: 7865180"]Слабо зарыбленные - те водоемы где количество рыбы меньше нормативного на 30 и больше %.   
Не зарыбляемые- те водоемы где ведется хозяйственная деятельность, если можно такую деятельность называть хозяйственной, не зарыбляя водоем и надеясь на: а) чудо; б) манну небесную; в) дядю, тетю- мотю, племянника из Хацапетовки; г) американских шпионов или НЛО;   
[/QUOTE]

Такие водоёмы действительно существуют и в той или иной мере используются для организации платной рыбалки.Населены аборигенными видами рыб,к числу которых можно отнести и рыб,вселённых во времена интенсивной хоз.деятельности или рыбаками-энтузиастами.А так же зарыбленных в результате техногенных проблем.Как например форель в канавах,про которую писала Татуся.При хорошем расположении и грамотной инфраструктуре вполне могут использоваться без дополнительного зарыбления например для отдыха.Часто такое бывает при организации в береговой зоне тур.комплексов или рыболовно-охотничих баз ,владельцы которых не являются собственниками(арендаторами)водоёмов.

/\\//\\\\\\\\\

7.По видовому составу:

- карпо-карасевые (зарыбленые "мирной рыбой");

Может использоваться практически любой водоём.Наиболее острой проблемой на мой взгляд здесь будет проведение зимовки оставшейся в водоёме рыбы.Поскольку для платной рыбалки используются достаточно высокие плотности зарыбления,этому вопросу нужно уделять особое внимания и заранее наметить пути его решения.  
- хищные;

По сути,чисто хищных водоёмов не много.Кормить хищника только искусственными кормами накладно,поэтому в водоём обычно пускают мелкую быстро размножающуюся рыбу,тем самым снижая затраты на содержание.То есть речь идёт о водоёмах,заселённых преимущественно хищником.При зарыблении несколькими видами(или разновозрастными),нужно иметь ввиду,что одни хищники могут стать пищей для других.Поэтому важную роль здесь имеют относительные размеры рыб  
-смешанные;

Здесь как раз, самое главное соблюсти баланс по размерам.Если водоём достаточно велик и хищника сложно держать под контролем,то рано или поздно возникнут проблемы с сохранностью мирных рыб.Не стоит забывать,что щуке для набора массы 1кг(а такой вес она вполне может набрать за год на ваших карпах) требуется ок.10кг корма  
- эксклюзивные;

К таким водоёмам вероятно можно отнести небольшие водоёмы заселённые ценной или экзотической рыбой.Это может быть форель,лосось,сиговые,осетровые,басс и др. достаточно малораспространённые рыбы.Как раз эксклюзивность(не только по видам рыб,но и по услугам),может стать той палочкой выручалочкой,которая, при многих неблагоприятных факторах,позволит сделать ваше предприятие доходным.

\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \  
- карпфишинговые;

Здесь размещу статью,опубликованную мной в прошлом году:

# Организация водоёма для карпфишинга.

КХ «Заречье» 2012г

Закончен ещё один сезон трофейной карповой ловли на Заречье.Можно поделиться некоторыми наработками по организации сего таинства.Именно так.Поскольку,чем больше я узнаю о карпфишинге и людей,которые им занимаются,тем больше восхищаюсь и удивляюсь этому виду рыбной ловли.

Итак,учитывая опыт трёх сезонов,могу выделить несколько основных моментов,благодаря которым водоём посещают серьёзные карпятники.Некоторые из них обязательны,другие -желательны.

Во-первых :

Гарантированное присутствие в водоёме трофейных карпов.Вообще понятие "трофейный карп" достаточно расплывчато.Чаще всего "продвинутые" называют трофейным карпа свыше 5 кг.Однако на некоторых водоёмах(и такое слышется всё чаще) трофейным считают уже 3+.Карпов свыше десятки обычно называют "монстрами",но здесь тоже не всё однозначно.Есть водоёмы,где 10+ можно и к "тузикам" отнести.Статус водоёма во многом зависит от того,какую наиболее крупную рыбу заявили владельцы и какая была реально поймана и зафиксирована взвешиванием и фотосъёмкой.К примеру в нашем водоёме по моим наблюдениям,есть рыбы превышающие 25 кг.Однако карпятники к таким заявлениям относились,по меньшей мере,скептически до тех пор,пока не был пойман и зафиксирован карп 16.400 .Кроме того прошло несколько поклёвок рыб,явно превышающих этот размер.Только тогда появилось доверие в этом вопросе.

Во-вторых:

Общая плотность зарыбления водоёма и соотношение трофейной рыбы и "тузиков".Если в озере плавает пяток карпов на 10+ и несколько тысяч двух-,трёхлетков,то можно расчитывать на посещение "заготовителей" но карпфишеров вряд ли такое место заинтересует.Это обычный "расклад" множества существующих сейчас "платников".

Следующий момент.

Условия содержания и кормления рыбы.Чем в более диких условиях содержится рыба, чем большую часть в её рационе занимает естественный корм,тем престижнее её поймать.Соответственно более высок статус у 100%-х "дикарей".Но таких озёр становится всё меньше,а местонахождение ещё оставшихся с трофейными карпами,карпятниками редко разглашается по известным причинам.

Далее:

Возможность и удобство использования спортивных методов ловли.Этот момент причинил мне не мало хлопот.Специфика моего озера такова,что уже в июне поверхность покрывается ковром белых лилий.В прошлом году я пытался прокашивать окна,но этого оказалось недостаточно.Карпятники заявили,что ловля в таких окнах не позволяет подойти к процессу стратегически и сводится к "тупому" высиживанию в ожидании поклёвки.Поэтому в этом году мне пришлось поддерживать в чистом состоянии 8 секторов длиной 50-60 метров и шириной около 15-20.К будущему сезону подготовили ложе(убрали лишний хлам и коряжник) ещё для четырёх секторов и увеличили размеры уже существующих.

Кроме того,

к каждому сектору очень желателен подъезд автотранспортом,поскольку снаряжение карпятников зачастую занимает всё свободное пространство авто,плюс верхний багажник,а иногда ещё и прицеп.И носить всё это на своём горбу не каждый захочет.

Берега каждого сектора нам пришлось укрепить от растаптывания и оплывания.Мы поставили деревянные срубы и засыпали их песком и мелким гравием.Это была вынужденная мера,поскольку были реальные случаи падения рыбаков,особенно в дождливую погоду при поклёвках и вываживании "монстров".

Площадь водоёма не играет,на мой взгляд,решающего значения.Это могут быть и небольшие пруды 1-2 га,и озёра в десятки и сотни гектар.Тут ,как мне кажется,важнее наличие возможности спокойно заниматься ловлей.Если по берегам постоянно перемещаются поплавочники и спиннингисты,в беседках тусуются пьяные компании,а тишину разрывают завывания Фили Кыркорова,то для трофейного карпфишинга это мало подойдёт.

Особое внимание при организации ловли трофейников,нужно уделить сохранению здоровья карпов.Это отдельная весьма обширная тема.От того на сколько эффективна она отрабатывается,зависит не только наличие крупных карпов в водоёме,но и в каком состоянии они будут пребывать.Потеря даже одного трофейного карпа наносит не только значительный материальный урон("монстры" стоят "бешеных" денег),но и здорово бьёт по нервам.Опытных карпятников в этом отношении "воспитывать"не приходится.Они сами ,порой,мне указывают на ошибки и промахи в этих вопросах.Но когда на водоём приезжают начинающие,тут надо очень внимательно следить и требовать соблюдения всех мер предосторожности:От применения безопасных монтажей оснастки,до использования правильных подсаков,подстилочных матов и мед.средств обработки ран,полученных карпом при вываживании.Очень желательно в каждом секторе иметь подробную инструкцию по сохранению здоровья рыб и иметь в наличии необходимое снаряжение для выдачи его в прокат при возникновении непредвиденных ситуаций.Хотя мы в этом отношении пока не преуспели.В этом году пришлось изьять одного трофейного карпа,получившего серьёзное ранение плетёной леской при вываживании.И хотя это единственный случай из сотни пойманных рыбов,всё равно не приятно.Будем работать над ошибками.

Глава КХ «Заречье» Сергей Бодров.

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

**4.Наличие источников приобретения материала для зарыбления.**

Каких то особенных разъяснений этот вопрос не требует,однако при зарыблении водоёма,придётся заранее определиться с возможностями его решения.Особенно когда речь идёт об организации рыбалки с постоянным восполнением выловленной рыбы.

Наиболее вероятными мне представляются два варианта:

1.Выращивание собственного посадочного материала.

2.Заключение договора с рыбоводными хозяйствами,практикующими всесезонную(во всяком случае в нужный вам период) продажу нужной рыбы.

Оба варианта требуют тщательной предварительной проработки и экономических расчётов,поскольку отражаются на всей эффективности предприятия.Кроме того,средства на зарыбление,это достаточно весомая часть стартовых и текущих расходов при интенсивном отборе рыбы из водоёма.

Следует так же иметь ввиду,что если вы будете зарыбляться из ближайшего рыбхоза рыбой, на которую там открыта платная рабалка,вы неминуемо попадёте в ситуацию жёсткой конкуренции с этим самым рыбхозом.А это чревато разными проблемами.

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

**5. Возможности админа по созданию и поддержанию инфраструктуры под определённый вид рыбалки и контингент.**

Как ни крути,а наши возможности,не всегда совпадают с нашими желаниями.Поэтому было бы,по меньшей мере,неразумным начинать развитие водоёма без реальной оценки своих сил.Это касается не только финансовой стороны вопроса,но и наличия материально-технической базы,возможности найма рабочих и специалистов,наконец,обладание организаторскими способностями,знаниями и т.п.

Надеюсь,каждый из вас реально оценивает силы,поэтому этот пункт мы будем иметь ввиду,но конкретно применять будет каждый к себе сам.

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Определяя целевую аудиторию , с которой собираемся работать,мы ставим перед собой вопрос: **«ЧТО мы хотим и можем создать?»** и отвечаем на него с учётом конкретных условий(**это стратегическая задача**). От верно сформулированной и просчитанной цели ,будет зависеть успех всего предприятия.

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Давайте попробуем,на основании всего вышесказанного, сформулировать задачу,определить свои возможности при её решении и посчитаем на сколько выгодно для нас это будет.

Для примера, я попробую это сделать ,взяв за основу исходные данные своего водоёма и одно из возможных направлений развития.

\\\\\\\\\\\

Далее мы поставим перед собой вопрос:

**«КАК мы это будем делать?» - это тактическая задача.** Т.е. – разговор пойдёт о конкретных инструментах,которые будем использовать для достижения цели.Создание инфраструктуры,ценовая политика,доп.услуги,сервис,продвижение информации и т.д.

[QUOTE="СБодров, post: 7904444"]Давайте попробуем, на основании всего вышесказанного, сформулировать задачу,определить свои возможности при её решении и посчитаем на сколько выгодно для нас это будет.   
Для примера, я попробую это сделать, взяв за основу исходные данные своего водоёма и одно из возможных направлений развития.   
\[/QUOTE]

Сразу оговорюсь : Я не буду в исходных данных для своего водоёма учитывать мероприятия,проведённые для развития карпфишинга,поскольку наличие в водоёме порядка 800 голов карпов от 5 до 25 кг, оборудованные для их ловли сектора и т.д.,делают решение очевидным.

**3. Возможности водоёма по содержанию рыбы.**

1.Пригодность для содержания конкретного вида рыб.

2. Наличие аборигенных рыб.

3. Естественная рыбопродуктивность водоёма .

4.Возможность проведения интенсификационных мероприятий.

5. Возможные объёмы заселения

Начнём с общих характеристик водоёма.

- Площадь – 5га.

- Имеется постоянная проточность,обеспечивающая водообмен за 10-15 дней.

- Дно илистое,местами закоряжено.

- В июне поверхность покрывается плотным ковром нимфеи(кувшинка белая).Примерно 1га занимают заросли тростника.

- Имеется возможность сброса воды на отметку 160см ниже нормального уровня.Полный отлов рыбы сильно осложнён большим мёртвым объёма воды после сброса.

1.Пригодность для содержания конкретного вида рыб.

- Качество воды допускает содержание большинства рыб обитающих в Верхневолжье.Кроме того вода подходит для содержания амуров,толстолобиков,осетровых и озёрных форм форели.Возможно содержание раков.

- заморных явлений и присутствия избыточного количества вредных газов нет.Колебания растворённого в воде кислорода от 4 до 9мг/л.

- вода пресная,критических показателей содержания солей нет.

- колебания температуры воды в летний период(май-сентябрь) от 12 до 30 град. в поверхностных слоях, до 24 град свыше 1м от поверхности.Толщина ледяного покрова – до 80см.

- Основные глубины 1-1.5м. В русловой части и вдоль дамбы глубины до 3м.

Вывод: Возможно содержание всех видов рыбы используемых для организации платной рыбалки в средней полосе России.Исключение могут составлять рыбы,проводящие большую часть времени на течении и предпочитающих галечно-песчаное дно(судак,голавль,хариусовые,жерех и т.п.).

2. Наличие аборигенных рыб.

В водоёме на период исследования имеются щука(до 10кг),окунь(до 2кг), плотва(до 1кг),карась(до3кг),язь(до3кг),бестер(до5кг),карп(до 5кг),гибриды толстолобиков(до5кг),белый и чёрный амуры(до5кг),налим(до3кг),верхоплавка.Общая масса рыбы оценивается ок.5т.Судя по вялой реакции на приманки и отсутствие явной активности на предлагаемые корма,естественная рыбопродуктивность водоёма не превышена.

Вывод:

- При зарыблении для платной рыбалки, количество аборигенной рыбы можно расценивать,как плотность зарыбления близкую к естественной рыбопродуктивности.

- Ввиду присутствия в водоёме крупного хищника,зарыбление водоёма рыбой массой менее 1кг,малоэффективно.

3. Естественная рыбопродуктивность водоёма .

ЕРП для первой зоны рыбоводства в водоёмах комплексного назначения без кормления определяется(Козлов. «Справочник рыбовода.»):

- для карпа – 70кг/га

- для амура,толстолобика,щуки,карася,осетровых - 60кг/га

- для пеляди – 150кг/г

Благодаря,постоянному внесению органических и зелёных удобрений,наличию большого количества растительности и кормовых организмов на них, проточности,слою активного ила на дне,в котором развивается множество донных организмов, в водоёме развита очень сильная кормовая база.На основании многолетних данных по выращиванию рыбы в данном водоёме, ЕРП определяется для карпа : 250кг/га,для остальных рыб ок. 150кг/га.

Поскольку величина эта принята на основании субъективных данных, она принимается как ориентировочная при первоначальном зарыблении и расчётах.Впоследствии ЕРП будет уточнятся в зависимости от интенсивности клёва и изменения уровня ЕКБ, а также количества вносимого корма в водоём при рыбалке и искусственном кормлении(если оно будет осуществляться).

Вывод: Принимаем за основу ЕРП по карпу :250кг/га, по другим видам 150кг/га.

Прим: Я говорил выше,что определение ЕРП для конкретного водоёма с одной стороны достаточно сложно,поскольку должно учитывать множество данных и спец.исследований,а с другой стороны определить его достаточно просто на основании данных о выращивании в водоёме рыбы.В конце,концов при расчётах для платной рыбалки, величину ЕРП можно применить условно,опираясь на некоторые показатели,как это сделал я, и впоследствии корректировать значение под конкретные условия.Даже,если несколько ошиблись, вы сможете погасить излишне активный клёв внесением некоторого количества кормов, а слабый клёв повысить дополнительным зарыблением.В любом случае ошибка эта будет не критична,а в рамках допустимой погрешности. Зато, облокотившись на величину ЕРП, в дальнейшем будет проще вести все расчёты по зарыблению.

4.Возможность проведения интенсификационных мероприятий

При содержании рыбы и изменении интенсивности посещения водоёма рыбаками, может возникнуть необходимость в дополнительных мероприятиях:

- организация подкормки

- внесение извести

- проведение аэрации

Кроме того,эти мероприятия могут понадобится при увеличении плотности посадки,для увеличения промежутков времени между зарыблениями.

5. Возможные объёмы заселения по ЕРП; с учётом интенсификационных мероприятий;с учётом кормления.:

Основываясь на показателях ЕРП, определяем необходимые объёмы зарыбления для обеспечения клёва.По опыту платных водоёмов превышение ЕРП может быть от 2(слабый клёв) до 10(интенсивный клёв) раз.

Таким образом,с учётом того,что водоём заселён аборигенными и уже вселёнными рыбами до уровня ЕРП(см.п.2) определяем необходимо зарыбление:

- по карпу – 250-2000кг/га

- по б.амуру,толстолобику,щуке,карасю,осетровым и др. – 150-1000кг/га.

При проведении « ИМ» показатели будут увеличиваться в зависимости от степени интенсификации и рассчитываться по ходу их применения.

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Проведённый анализ позволяет сделать обобщённый вывод:

Для целей платной рыбалки для обеспечения определённой интенсивности клёва в водоем могут быть вселены:

- Карп - от 1 до 10т

- Белый амур, карась,щука,форель,пелядь - от 700 до 5000кг.

- в качестве добавочной рыбы возможно вселение осетровых и толстолобиков.

- масса вселяемых рыб не должна быть меньше 1 кг

\\\\\\

**4. Наличие источников приобретения материала для зарыбления.**   
И так, мы выяснили наши возможности по содержанию рыбы и потребности в рыбопосадочном материале. Теперь необходимо определиться с вопросом, «Где его взять?».  
Первый путь,т.е. – вырыстить самим, мы рассматриваем в других темах. В частности я приводил в теме о Заречье один из вариантов вырашивания РПМ в бассейновом мини комплексе. Однако это путь длительный (хоть и вполне вероятный).  
Поэтому рассмотрим второй путь.Прикинем возможности приобретения необходимой нам рыбы из внешних источников.  
Ещё раз напомню, что я провожу анализ взяв для примера свои условия и возможности.  
В нашей местности рыбу выращивают два хозяйства. Объёмы производства одного незначительны (20-30т).Выращивается карп из годовика. С середины лета на нагульном пруду разрешена платная рыбалка. К моменту облова средняя навеска карпа не дотягивает до 500г.  
Второй рыбхоз выращивает порядка 50т карпа, причём часть выращивается в трёхлетнем цикле и к моменту облова имеет среднюю массу ок. 1кг.Кроме карпа в уловах присутствует значительное количество крупного карася навеской до 600-700г,щука (до 2кг) и толстолобик (до 1.5кг).В хозяйстве имеется живорыбный транспорт. Однако этот рыбхоз практикует только осенний отлов рыбы и организовать с его помощью постоянное дозарыбление нашего водоёма во время летнего сезона не удастся. Цена на карпа -120р/кг,щуки – 200р/кг, толстолобика – 100р/кг.При принятии решения будем ориентироваться на эти цены, поскольку приобретать рыбу из более отдалённых источников представляется нецелесообразным из-за большой дальности (свыше 250км) и высокой стоимости доставки (своего живорыбного транспорта у нас нет).  
Наиболее приемлемым источником приобретения форели является форелевое хоз-во в Ропше (500км),цена280р/кг за товарную рыбу или питомники в Карелии (ок.200р/кг).Из-за сложности доставки товарной рыбы, более целесообразным представляется приобретение в Ропше 1000шт молоди (5г) по цене 6т.р. и выращивание её в хозяйстве до товарных кондиций в бассейне. Тоже касается осетровых, молодь которых реализует Конаковский завод осетроводства (ок.150км) по цене 23р/шт (масса до 10г).  
Эту информацию будем учитывать при принятии решения о направлении развития и расчётов стоимости зарыбления.

**2. Местоположение водоёма.**

**1. Расстояние до места концентрации целевой аудитории.**В непосредственной близости от водоёма находятся несколько полузаброшенных деревень с остатками местного населения в виде пенсионеров и недоспившихся колхозников,оставшихся не у дел.Интерес для нас может представлять некоторое количество дачников,приезжающих на лето.

На расстоянии 40км в разные стороны расположены 3 райцентра с населением 30-40т.чел..Большая часть трудоспособного населения довольствуется зарплатой 8-12т.р(300-400долл.).

В 100км находится областной центр с населением около полумиллиона человек.Доходы населения несколько выше чем в районе.

До столицы 250км(до МКАД).

**2. Местность на которой расположен водоём**

Водоём со всех сторон окружён лесом,подходящим к самой воде.Примерно 500м периметра озера доступны для рыбаков,возможно размещение палаточных городков и строительство гостевых домиков.Подход автомобилей возможен к любой точке.

Остальная часть периметра занята труднопроходимым лесом и требует значительных усилий по обустройству.

**3. Подъезды:**

К хозяйству ведут три дороги,качество которых низкое.Удалённость от хороших дорог: 10,15,30км.Эти участки ограниченно доступны в распутицу,во время снегопадов.

**4. Расстояние до ближайшего населённого пункта:**

Ближайшая деревня находится в двух км.Проблемных вопросов с местным населением нет.Водоём они не посещают,претензий по закрытому характеру работы водоёма нет,поскольку работы по восстановлению жизнедеятельности озера проводились исключительно силами хозяйства.

**5. Возможность подключения к коммуникациям.**

Подключение к внешним коммуникациям сильно затруднено.Хозяйство использует для своих нужд эл.энергию от гидротурбины и передвижных электростанций,привозной баллонный газ,дровяное отопление.Качество связи крайне низкое(телефоны,компьютеры привязаны к антеннам).

**6..Вид разрешённого использования прибрежной зоны:**Прибрежная зона и весь водоём являются землями сельхоз назначения и находятся в собственности хозяйства.Земли выделены для ведения крестьянского хоз-ва,поэтому возведение построек и иных сооружений для развития инфраструктуры, вполне возможно.  
**7. Наличие поблизости рыбных водоёмов,составляющих конкуренцию:**Очень серьёзный пункт,от анализа которого и верной оценки ситуации, зависит весь ход дальнейшей работы.

Общедоступные водоёмы:  
Все, находящиеся поблизости , районные центры расположены по берегам рек:Волги,Тверцы,Осуги.Все реки достаточно рыбные,однако с распадением льда и до середины июня на них действует нерестовый запрет рыбной ловли(лов возможен только одной поплавочной удочкой).Тоже касается озёр Селигер и Волго, с их многочисленными протоками и плёсами.Кроме того,на озёрах расположено множество баз отдыха разного уровня комфорта и сервиса.Все эти водоёмы плотно посещаются рыбаками со  второй половины лета и весь зимний сезон.

**В этот период являются серьёзными конкурентами платным водоёмам во всех видах ловли.**

- - - - -   
Кроме этого есть несколько небольших речек.Правда **их конкурентные возможности сильно подорваны** браконьерами,особенно эл.удочниками.Поэтому нормальные рыбаки их посещают редко и, как правило,непланово.  
Платники:  
В радиусе 40км от водоёма находятся 5 прудовых хозяйств,предоставляющие услуги платной рыбалки:

**1.**Водоём ок.2га.Бывший карьер. Расположен на окраине города.Зарыблен с некоторым превышением ЕРП.Режим работы круглосуточный. Входная плата ок.7$ за световой день.

Вылов рыбы нелимитирован. Карась,не много карпа до 1кг.

Прибрежная зона окультурена слабо(несколько площадок с навесами для барбекю).Посещается в основном жителями г.Т-ок для «быстрой» рыбалки поплавочниками.

Во второй половине лета клёв значительно ослабевает из-за снижения плотности посадки.Дозарыбляется осенью.

Пару лет назад была предпринята попытка значительного увеличения плотности карпа без кормления.В результате эксперимента владельцы понесли значительные убытки по причине замедленной реакции на резкое увеличение количества «заготовителей».Пока подняли цены – карп был выловлен,активность рыбы упала,причём количество её осталось незначительным(из-за падения ЕКБ выловлен был даже карась).С тех пор зарыбляется слабо.  
Данный водоём оттягивает на себя некоторое количество поплавочников-заготовителей,особенно в первой половине лета,  слабомобильных рыбаков пользующихся «короткой» рыбалкой и непритязательные к сервису рыбацкие компании,совмещающие рыбалку с «активным» отдыхом.

2.Озеро 28га.Бывший совхозный одамбированный водоём.Окружён полями и кустарником. От города в 7км,однако 5 из них доступны в сухую погоду,в остальной время – для внедорожников.

Рыбалка доступна с одного берега,на котором располагаются несколько(по моему 5 )жилых вагончиков и площадки для коллективных мероприятий.При аренде вагончика(500р/сут),разрешено круглосуточное пребывание.

Лет 10 назад водоём был зарыблен личинкой карпа в большом количестве.Аборигенно присутствовал карась,щука,окунь,ратан.Осенью при облове карпа не нашли.Шлюз заварили и с весны открыли рыбалку.Больше не зарыбляют и не сбрасывают.

В уловах :карась с ладошку,мелкая и средняя щука,ратан,очень редко карп.Злые языки говорят,что даже поймали «монстра» на 4кг.Кол-во рыбы не лимитировано.Уловы иногда значительны,особенно по мелкому карасю.

Путёвка на день 5 долл с рыбака.Остальные бесплатно.

Представляет конкуренцию по поплавочникам,доночникам,спиннингистам,особенно опытным и таковыми себя считающими.Кроме этого водоём достаточно часто посещают компании для мероприятий с ночными посиделками.

3.Пруд 4га.Находится в 12км от города в лесной зоне рядом с деревней.Имеет хорошие подъезды.Вокруг пруда есть несколько беседок , мостки для поплавочной и донной ловли,а так же вагончик для администрации и круглосуточной охраны.Рыбалка производится в дневное время.

Основная рыба мелкий карп(ок.05кг),много мелкого карася.До недавнего времени присутствовала щука,крупные карпы и амуры(до7-8кг),толстолобик до3кг.Однако,в результате совершенно бездарного сброса для облова,очень много рыбы погибло в заиленном мёртвом объёме.С тех пор(3 сезона) подзарыбляется ниже ЕРП.Клёв неактивный,посетителей мало.Охранники отбивают зарплату воровством и продажей рыбы.

Дневная путёвка ок.10 долл,ночной рыбалки нет..(только для своих,а их там до хрена приезжает),количество рыбы на 1 путёвку -4кг. Жена и дети присутствуют бесплатно.

Вероятно может представлять конкуренцию, при умелой организации водоёма,в части поплавочников и доночников,не ставящими перед собой цель заготовки рыбы.Развитие инфраструктуры под круглосуточный приём посетителей не предвидется.

4.Бывший головной пруд рыбосовхоза 250га. 15км от города.В данное время используется как нагульный пруд для выращивания 2-х летка карпа из годовика.Зарыбление производится в ранние срокисразу после распадения льда и подьема воды до НПУ. Годовика откуда то с югов везут.

Подъезды к водоёму хорошие.Круглосуточная охрана,весовой контроль,рыбалка только в светлое время суток,правила ловли,мостки по берегу,ограждение,контроль за ловлей.Норма вылова 5кг ,путёвка – 700р/чел за день.Доп рыба может выкупаться по 120р/кг.

Платная рыбалка разрешена где то с конца июня-начала июля,при достижении рыбы веса 200-300г.Посещаемость большая,уловы высокие,рыба мелкая и невкусная(при поимки из неё комбикорм течёт).

Основной карповый водоём для посещения поплавочниками. Клёв активный ввиду очень низкой ЕКБ. Пять лет назад закрывали на карантин ввиду краснухи и ещё чего то.Ложе обрабатывали реагентами и ,очень сильно,негашёной известью-пушонкой.Затем промывали.ЕКБ похоже так и не восстановилась,поскольку на такой площади выращивают(без учёта рыбалки) всего ок.20т карпа на искусственных кормах.

Дополнительно :карась мелкий,не много амура,вездесущий ратан,окунь,плотва.В зиму остаётся некоторое количество нетоварного карпа.Хотя ловится на следующий год редко(возможно замор из-за низкого уровня воды,не успевают к зиме набрать).

**Явный конкурент по карпу.**

5.Головной пруд действующего рыбхоза 300га.Зарыблен до уровня естественной рыбопродуктивности.Основная рыба :карась(крупный и средний),щука,окунь.Карп(до 5кг),амур,толстолобик в небольшом количестве и в уловах присутствуют не часто.Периодически подзарыбляется нетоварной рыбой при облове карповых нагульных прудов осенью.Водоём находится на удалении 40км(из них 10км – неважная грунтовка) от города.

Рыбалка круглогодичная.Клёв нерегулярный.Посетители :поплавочники,спиннингисты,доночники.Разрешено использование лодок,есть лодки на прокат.Ограничений по вылову нет.Допуск на водоём -300р/на день.Лов разрешён в дневное время.

Наиболее посещаемый водоём в нашей местности.**Основной конкурент по ловле карася и карпа на поплавочную удочку и фидер ,а так же по хищнику - на спиннинг и живца.**

**- - - - - - - -**

Последние два озера посещаются не только местным населением.Ок.30% рыбаков - из Твери и других регионов.

Кроме вышеуказанных,в окрУге есть ряд небольших копаных,русловых и карьерных прудов.Как правило зарыблены они не значительно и используются жителями прилежащей к ним местности.

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Итак,мы прогулялись по основным исходным данным,которые помогут нам определить наиболее перспективное направление развития и соотнести его с нашими возможностями.

SPOsob сказал(а): [↑](http://www.forumhouse.ru/goto/post?id=7987814#post-7987814)

Из написанного напрашивается вывод, что не такие они уж и конкуренты тебе. Просто собираете разную ЦА. Или людей с разными настроениями. Например, хочу я погудеть с дружбанами - еду на пруд 4 или 5, а если охота душу подлечить, то в Заречье.

О !.В точку. Именно к этому я и подвожу, что изучив и проанализировав все предложенные мной пункты по исходным данным (а может и ещё какие то факторы),у нас складывается общая картина ситуации. Мы начинаем ясно видеть - где мы можем втиснуться в этот рынок и с кем нам лучше работать. И именно в этом направлении двигаться, создавая доп услугами, инфраструктурой и методами продвижения на рынок, благоприятную для этого обстановку.  
Однако опередил ты меня. Хорошо мыслишь и внимательно читаешь. Молодец!  
Но я вернусь к этому, дабы сформулировать более чётко и наглядно.